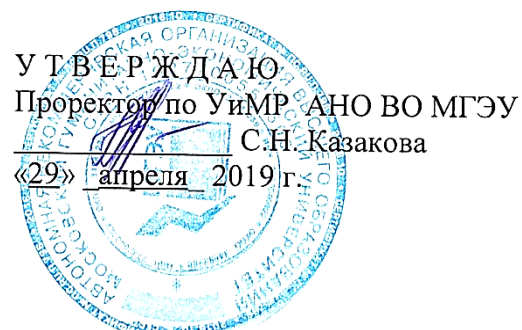


АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(АНО ВО МГЭУ)



АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы
прикладного бакалавриата «**Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг**»

Формы обучения:	очная, заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	организационно-управленческий; сервисный
Учебный год:	2019/2020

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине Б1.О.10 Менеджмент в туризме – является формирование у слушателей систему современных базовых знаний и практических навыков по организации и управлению предприятием менеджмента туристской индустрии, подготовив их к принятию эффективных управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины Б1.О.10 Менеджмент в туризме :

- систематизация и углубление базовых знаний о услуге и сервисной деятельности;
- формирование представлений о специфике услуги как товара;
- повышение уровня развития новых технологий в сфере услуг;
- формирование пространства контактов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.О.10 Менеджмент в туризме направлен на формирование у слушателей, обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» общепрофессиональных компетенций УК-3; ОПК-2.

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p>	<p>Знает: особенности целей и задач управления структурными подразделениями, основные методы и приемы планирования, организации, мотивации структурных подразделений и отдельных сотрудников</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p>	
	<p>Умеет: определять цели и задачи управления, осуществлять контроль деятельности структурных подразделений</p>	<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>	
	<p>Владеет: навыком организации, контролирования структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	
	<p>Знает: специфику установления контакта с обществом, выбора стратегии поведения ,</p>	<p>УК-3.1 Анализ общества, профессионального сообщества как системы,</p>	

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	самопрезентации	выявление собственной роли в обществе УК-3.2	
	Умеет: устанавливать контакты, выявлять цели команды, ее функции и роли, выбирать стратегию поведения в зависимости от условий, самопрезентировать	Установление контакта в процессе межличностного взаимодействия УК-3.3	
	Владеет: навыками анализа, общества, команды как системы, анализа собственных преимуществ и недостатков	Выявление целей команды, её функций и роли УК-3.4	
		Анализ команды как системы, определение функций и ролей членов команды УК-3.5	
		Выбор стратегии поведения в команде в зависимости от условий УК-3.6	
		Самопрезентация, составление автобиографии УК-3.7	
		Анализ собственных преимуществ и недостатков, определение путей саморазвития	

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.10 Менеджмент в туризме реализуется в рамках базовой части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен 5-м семестре у обучающихся по очной форме обучения, и экзамен в 6-м семестре у обучающихся по заочной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций УК-3, ОПК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины Б1.О.10 Менеджмент в туризме составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	54	54
лекции	18	18

практические/семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	90	90
Промежуточная аттестация - экзамен	36	36
Общая трудоемкость	180	180

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:	14	14
лекции	6	6
практические/семинарские занятия	8	8
Самостоятельная работа	157	157
Промежуточная аттестации - экзамен	9	9
Общая трудоемкость	180	180

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических/семинарских занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических/семинарских занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Краткое содержание дисциплины

- Характеристика менеджмента: понятие, сущность, определение.
- Организация работы предприятий туристской сферы.
- Управленческое решение.
- Коммуникации в менеджменте.
- Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия.
- Особенности менеджмента отдельных видов деятельности и их использование в деятельности туристских предприятий.

¹ Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов).