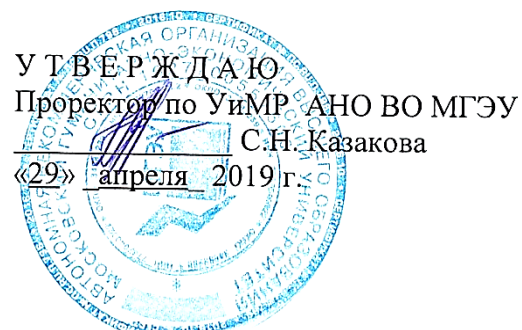


АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(АНО ВО МГЭУ)



АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.03 ИННОВАЦИИ ТУРИЗМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ТУРАГЕНТСТВ

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы  
прикладного бакалавриата «**Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг**»

Формы обучения:	очная, заочная
Типы задач профессиональной деятельности:	организационно-управленческий; сервисный
Учебный год:	2019/2020

## 1. Цели и задачи обучения по дисциплине

**Цель** обучения по дисциплине Б1.В.03 Инновации туризма в деятельности турагентств - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.

**Задачи** изучения дисциплины Б1.В.03 Инновации туризма в деятельности турагентств:

- систематизация и углубление базовых знаний об инновационном менеджменте как особом типе управления;
- изучение сущности и классификации инноваций;
- формирование представлений об инновационных процессах как инструмента реализации инноваций;
- формирование знаний в части правовой и финансовой инфраструктур инновационных проектов;

изучение инноваций в туристском бизнесе, основных стратегий туристского бизнеса на базе новых технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.03 Инновации туризма в деятельности турагентств направлен на формирование у слушателей, обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» профессиональных и общепрофессиональных компетенций ОПК-1;

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта) *для профессиональных компетенций
<b>ОПК-1</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>Знает:</b> особенности технологических новаций и специализированных программных продуктов	<b>ОПК-1.1</b> Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <b>ОПК-1.2</b> Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	
	<b>Умеет:</b> применять технологические новации и современное программное обеспечение в профессиональной деятельности		
	<b>Владеет:</b> навыками анализа, поиска и отбора технологических новаций		

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 Инновации туризма в деятельности турагентств реализуется в рамках вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен в 5-м и 6-м семестре у обучающихся по очной форме обучения, и экзамен в 8-м семестре у обучающихся по заочной форме обучения.

Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ОПК-1 определяется в период государственной итоговой аттестации.

#### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины Б1.В.03 Инновации туризма в деятельности турагентств составляет 9 зачетных единиц (396 часа).

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	Семестр
		5	6
<b>Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:</b>	<b>129</b>	<b>54</b>	<b>75</b>
лекции	72	36	36
практические/семинарские занятия	54	18	36
консультации	3		3
<b>Самостоятельная работа всего, в том числе:</b>	<b>195</b>	<b>126</b>	<b>69</b>
<b>Промежуточная аттестации - экзамен</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>396</b>	<b>216</b>	<b>180</b>

##### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
<b>Контактная работа (аудиторные занятия) всего, в том числе:</b>	<b>17</b>	<b>17</b>
лекции	6	6
практические/семинарские занятия	8	8
консультации	3	3
<b>Самостоятельная работа всего, в том числе:</b>	<b>370</b>	<b>370</b>
<b>Промежуточная аттестация - экзамен</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>396</b>	<b>396</b>

\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом<sup>1</sup>

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических/семинарских занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических/семинарских занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

#### 5. Краткое содержание дисциплины

- Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов

<sup>1</sup> Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов).

- Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства
- Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций
- Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий
- Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию
- Понятие и сущность инновационного проекта. Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами
- Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов
- Правовая инфраструктура инновационных проектов. Финансовая инфраструктура инновационных проектов
- Инновации туризма в деятельности турагентств. Стратегии развития бизнеса в туристской отрасли на базе новых технологий